

MENSCHEN A2

Rozkład materiału

Moduł 1

Strona | 1

Lekcja 1: Mein Opa war auch schon Bäcker.

Tematy	Życie zawodowe i rodzina, wydarzenia z przeszłości
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none">- przedstawianie karier zawodowych członków rodziny- opowiadanie historii rodzinnych- klasyfikacja wydarzeń w przestrzeni czasowej
Zadania	<ul style="list-style-type: none">- gra: ustalenie stopnia pokrewieństwa członków rodziny- praca ze słownikiem obrazkowym (prezentacja wydarzeń z dzieciństwa)- gra z podziałem na dwie konkurujące ze sobą grupy: prezentacja wydarzeń z przeszłości- prezentacja wyjątkowych członków rodziny Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- historia rodziny piekarzy- prezentacja członków rodziny i ich zainteresowań- klasyfikowanie form imiesłowów czasu przeszłego
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none">- słownictwo określające stopień pokrewieństwa- członkowie rodziny- słownictwo związane z życiem rodzinnym i zawodowym
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none">- zaimki dzierżawcze <i>unser, euer</i> w mianowniku, bierniku i celowniku- czas przeszły <i>Perfekt</i> z czasownikiem posiłkowym <i>haben</i> (powtórzenie)- czas przeszły <i>Präteritum</i> czasowników <i>sein</i> i <i>haben</i> (<i>war / hatte</i>)
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none">- długie i krótkie samogłoski
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none">- rodzina w krajach niemieckojęzycznych wczoraj i dziś- historie słynnych niemieckich rodzin
Strategie	<ul style="list-style-type: none">- tworzenie tabel z odmianami czasowników nieregularnych (kategoryzowanie nieregularności)

	<ul style="list-style-type: none"> - samodzielne odkrywanie sposobu odmiany zaimków dzierżawczych zamieszczonych w tekście - równoległe uczenie się par wyrazów - praca w parach - zredagowanie treści mejla w oparciu o mejl przychodzący
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - dialog - opowiadanie - ankieta

Lekcja 2: Wohin mit der Kommode?

Tematy	Urządzanie i meblowanie mieszkania, przeprowadzki
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - udzielanie wskazówek w zakresie urządzania i meblowania mieszkania - opisywanie wystroju mieszkania
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - porównywanie dwóch umeblowanych pokoi w oparciu o zdjęcia - spisywanie praktycznych wskazówek w odniesieniu do urządzania i wykańczania mieszkań - lektura tekstu poświęconego meblowaniu mieszkań - plakat z praktycznymi wskazówkami dla meblujących mieszkanie - kreatywne pisanie: wiersz powiązany tematycznie z mieszkaniem <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstu prezentująca styl życia i sposób mieszkania Niemców - uzupełnianie dialogów: meblowanie mieszkania
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - meble i inne przedmioty wyposażenia - urządzenia kuchenne - słownictwo związane z urządzaniem i meblowaniem mieszkań
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - przyimki wskazujące kierunek i miejsce łączące się z biernikiem i z celownikiem (<i>Wo? / Wohin?</i>) - czasowniki wskazujące kierunek i miejsce (<i>stehen / stellen, ...</i>)
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - głoska „r”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - niemiecki styl wyposażania i meblowania mieszkań - niemieckie magazyny o tematyce mieszkaniowej <p>Na płycie DVD studenta:</p>

	- styl życia i sposób mieszkania Niemców
Strategie	- uzupełnianie paradygmatów odmian w oparciu o wcześniejszą pracę z tekstem - wspólne przygotowywanie plakatów ze wskazówkami dla urządzających mieszkanie - rozumienie nowych słówek z kontekstu - pisanie wiersza w oparciu o podane wskazówki - przygotowywanie asocjogramów i map myśli zbierających nowe słownictwo
Rodzaje teksów	- tekst użytkowy ze wskazówkami na temat meblowania mieszkań - plan sklepu z artykułami wyposażenia mieszkań - wpis na forum internetowym

Lekcja 3: Hier finden Sie Ruhe und Erholung.

Tematy	Turystyka, natura, krajobrazy
Cele komunikacyjne	- ocenianie i wartościowanie pomysłów, opinii i poglądów - wyrażanie upodobań i życzeń - opisywanie krajobrazów
Zadania	- lektura tekstów promocyjnych zakresu turystyki - ocena oferty turystycznej - projekt: konkurs na nazwę organizatora imprez turystycznych - projekt i plan wspólnej wycieczki dla uczestników zajęć Na płycie DVD studenta: - lektura tekstów prezentujących wybrane atrakcje turystyczne krajów niemieckojęzycznych - mejle opisujące wrażenia z pobytu w krajach niemieckojęzycznych - uzupełnianie dialogów: planowanie urlopu
Treści leksykalno-semantyczne	- natura i środowisko - zwroty wykorzystywane w tekstach promocyjnych - słownictwo związane z turystyką
Treści gramatyczne	- słowotwórstwo: tworzenie rzeczowników odczasownikowych (czasownik + <i>-er</i> ; czasownik + <i>-ung</i>)

Treści fonetyczne	- głoska nosowa „ng”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- formy powitań w krajach niemieckojęzycznych - krajobrazy i natura w krajach niemieckojęzycznych - zwiedzanie krajów niemieckojęzycznych Na płycie DVD studenta: - wybrane atrakcje turystyczne krajów niemieckojęzycznych
Strategie	- przygotowywanie notatek przed tworzeniem wypowiedzi ustnych - przygotowywanie fiszek z nowymi słówkami, zawierającymi ich odręczne rysunki - praca w grupie: podział pracy między poszczególnych członków grupy - uczenie się przez odkrywanie błędów w tekstach
Rodzaje teksów	- broszury turystyczne - ogłoszenia turystyczne - dialogi w biurze podróży

Moduł 2

Lekcja 4: Was darf es sein?

Tematy	Zakupy, artykuły spożywcze, opakowania, jednostki wagi
Cele komunikacyjne	- dokonywanie zakupów - wyrażanie upodobań i preferencji handlowych
Zadania	- lektura listy zakupów - zakupy w sklepie spożywczym - projekt: zamówienie śniadania w kawiarni - wypełnienie ankiety na temat zakupów - składanie zamówień w restauracji i w kawiarni Na płycie DVD studenta: - dialogi w sklepie spożywczym - lektura tekstu na temat higieny i zdrowego sposobu odżywiania się
Treści leksykalno-semantyczne	- artykuły spożywcze - potrawy - słownictwo związane z dokonywaniem zakupów - słownictwo związane z zamawianiem posiłków w restauracji

	i w kawiarni
Treści gramatyczne	- odmiana przymiotnika po rodzajniku nieokreślonym
Treści fonetyczne	- akcent i intonacja
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- kuchnia niemiecka - śniadanie niemieckie
Strategie	- przygotowywanie fiszek z ważnymi zwrotami komunikacyjnymi - grupowanie antonimów - uzupełnianie końcówek przymiotnika w oparciu o tabele deklinacyjne - ćwiczenie łańcuszkowe - odgrywanie scenek w oparciu o puzzle zawierające słownictwo - dialogi sterowane
Rodzaje teksów	- dialogi w sklepie - dialogi w restauracji i w kawiarni - menu restauracyjne - ankieta

Lekcja 5: Schaut mal, der schöne Dom!

Tematy	Zwiedzanie miasta, turystyka
Cele komunikacyjne	- wspólne planowanie zwiedzania miasta - relacjonowanie zwiedzania - pisanie kartek pocztowych z opisem wrażeń po zwiedzaniu - prezentacja wydarzeń z ostatniego weekendu
Zadania	- lektura kartek pocztowych i wpisów internetowych - planowanie weekendu - redagowanie tekstu kartki pocztowej opisującej propozycję organizacji weekendu - odpowiadanie na mejle z propozycją organizacji wolnego czasu Na płycie DVD studenta: - atrakcje turystyczne krajów niemieckojęzycznych - dialogi: planowanie zwiedzania Kolonii

	- lektura tekstu na temat studiowania w Niemczech
Treści leksykalno- -semantyczne	- obiekty użyteczności publicznej - wyposażenie turysty - słownictwo wykorzystywane w planowaniu zwiedzania miasta
Treści gramatyczne	- odmiana przymiotnika po rodzajniku określonym
Treści fonetyczne	- „sch”, „st” i „sp”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- osobliwości turystyczne Kolonii - osobliwości turystyczne Bazylei - niemiecki styl korespondencji elektronicznej (sms) Na płycie DVD studenta: - atrakcje turystyczne krajów niemieckojęzycznych - atrakcje turystyczne Kolonii - studiowanie w Ratyzbonie
Strategie	- uzupełnianie alfabetu leksykalnego słownictwem związanym z danym kręgiem tematycznym - notowanie słówek-kluczy - wspieranie rozumienia tekstów ze słuchu materiałem wizualnym
Rodzaje teksów	- kartki pocztowe - wpisy internetowe - broszury turystyczne

Lekcja 6: Meine Lieblingsveranstaltung.

Tematy	Kultura, wydarzenia kulturalne, imprezy kulturalne
Cele komunikacyjne	- proponowanie wspólnego udziału w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych - odrzucanie propozycji udziału w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych - przyjmowanie propozycji wspólnego spędzania czasu i udziału w imprezach kulturalnych i artystycznych - prezentowanie ulubionych wydarzeń kulturalnych i artystycznych - określanie ram czasowych wydarzeń

Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura listów czytelników czasopisma - lektura portretu aktorki - scenki komunikacyjne: umawianie się na imprezy kulturalne - projekt: ulubione wydarzenie kulturalne lub artystyczne, kalendarium artystyczne <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie dialogów: planowanie wspólnego udziału w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych - lektura wpisu na forum internetowym na temat twórczości Karla Maya - anons targów pracy - rozmowa telefoniczna na temat wyjazdu na wydarzenie artystyczne
Treści leksykalno- -semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - imprezy kulturalne i artystyczne - słownictwo wykorzystywane przy umawianiu się na wspólne spędzanie wolnego czasu - słownictwo określające ramy czasowe wydarzeń
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - przyimki określające czas
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - głoski „f”, „v” i „w”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - wydarzenia kulturalne i artystyczne w Niemczech, Austrii i Szwajcarii (Open Air Frauenfeld, Kieler Woche, Ars Electronica, Landshuter Hochzeit) - niemieckojęzyczne anonse imprez kulturalnych i artystycznych <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - życie i twórczość Karla Maya
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - zaznaczanie słów-kluczy w tekście - wieszanie w pokoju fiszek z ważnymi zwrotami - rozszyfrowywanie treści tekstów w oparciu o ich tytuły - grupowanie zwrotów i chunks wg kategorii ich komunikacyjnego wykorzystania
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - listy czytelników czasopisma - ogłoszenia: zapowiedzi imprez kulturalnych i artystycznych - materiały promujące wydarzenia kulturalne i artystyczne

Moduł 3

Lekcja 7: Wir könnten montags joggen gehen.

Strona | 8

Tematy	Zdrowy styl życia, sport, dyscypliny sportowe
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none">- zwracanie się z prośbą o radę- udzielanie rad- składanie propozycji odnośnie wspólnego uprawiania sportu
Zadania	<ul style="list-style-type: none">- całotygodniowe menu ze zdrową żywnością- rady dla uprawiających sport- określenie profilu sportowego- udzielanie porad na forum internetowym- wybór oferty zajęć sportowych Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- rozmowa z lekarzem na temat zdrowego stylu życia- quiz na temat sportu w krajach niemieckojęzycznych- uzupełnianie dialogów na temat zdrowego stylu życia
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none">- dyscypliny sportu- sprzęt sportowy- słownictwo związane ze zdrowym stylem życia- określenia czasu
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none">- tryb przypuszczający <i>Konjunktiv II</i> czasowników modalnych <i>können</i> i <i>sollen</i>- przyimki czasu- przysłówki czasu
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none">- głoska „ch”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none">- sport i zdrowy styl życia w krajach niemieckojęzycznych Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- kwiz na temat sportu w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	<ul style="list-style-type: none">- pisanie dyktand z lukami- pantomimiczne odgrywanie znaczenia słówek- wspólne przygotowywanie porad
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none">- wpisy na forum internetowym- menu

	<ul style="list-style-type: none"> - ankieta / profil - program zajęć sportowych
--	--

Strona | 9 **Lekcja 8: Hoffentlich ist es nicht das Herz!**

Tematy	Zdrowie, choroby, wypadki
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie współczucia - wyrażanie troski i zmartwienia - wyrażanie nadziei
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstów z forum internetowego poświęconego zdrowiu - gra: przyczyny i skutki absencji pracowników - scenki komunikacyjne: wyrażanie troski, współczucia i nadziei w odniesieniu do stanu zdrowia - opis wypadku - rozmowa telefoniczna na temat wypadku <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usprawiedliwienie nieobecności w pracy z powodu choroby - uzupełnienie dialogu: wyrażanie współczucia
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - wypadki - choroby - służba zdrowia - słownictwo wykorzystywane w trakcie rozmów na temat stanu zdrowia i chorób
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - spójniki <i>weil, deshalb</i> - zdanie okolicznikowe przyczyny ze spójnikiem <i>weil</i>
Treści fonetyczne	- intonacja: wyrażanie uczuć
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- służba zdrowia w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - zbieranie skojarzeń przed wysłuchaniem tekstu w celu jego łatwiejszego zrozumienia - tworzenie par rzeczownik – czasownik i wspólne ich uczenie się - odgrywanie paralelnych scenek komunikacyjnych w oparciu o modele

	<p>dialogów</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie luk w tekście zwizualizowanymi słówkami
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - wpisy na forum internetowym - dialogi - ankieta na temat lekarza

Lekcja 9: Bei guten Autos sind wir ganz vorn.

Tematy	Życie zawodowe, praca, gospodarka, rekrutacja pracowników.
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie i podkreślanie wagi konkretnych sytuacji, wydarzeń, rozwiązań - formułowanie ofert pracy
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstu na temat branży motoryzacyjnej - przygotowywanie ogłoszeń prasowych z ofertą zatrudnienia - wypełnienie ankiety na temat zatrudnienia - gra: odgadywanie zawodów - udział w dyskusji na forum internetowym <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lektura anonsów: poszukiwanie dodatkowego zatrudnienia - anonse hoteli i ośrodków wypoczynkowych w krajach niemieckojęzycznych - statystyka prezentująca czynniki zadowolenia z pracy Niemców
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - branża motoryzacyjna, samochód - słownictwo z zakresu gospodarki - słownictwo wykorzystywane w anonsach prasowych
Treści gramatyczne	- odmiana przymiotnika bez rodzajnika
Treści fonetyczne	- „ei” i „ie”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - branża motoryzacyjna w Niemczech - sposoby redagowania ogłoszeń o pracę w krajach niemieckojęzycznych <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anonse hoteli i ośrodków wypoczynkowych w krajach niemieckojęzycznych

	- Niemcy w pracy
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie podanych wyrazów brakującymi literami - autorska korekta tekstów - pisanie krótkich tekstów z nowym słownictwem - kreatywne wykorzystanie słowniczka obrazkowego - dopasowywanie tytułów do poszczególnych fragmentów tekstu - odgadywanie nazw zawodów w oparciu o ich opisy
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - tekst prasowy o tematyce gospodarczej - ogłoszenia prasowe - wpisy na forum internetowym - wypowiedź na temat filmu dokumentalnego

Moduł 4

Lekcja 10: Gut, dass du reserviert hast.

Tematy	W restauracji, kuchnie, potrawy
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - zamawianie posiłków w restauracji - dokonywanie reklamacji i wyrażanie niezadowolenia - opłacanie rachunku restauracyjnego
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura menu restauracyjnego - savoir vivre restauracyjny - scenki komunikacyjne: zamawianie potraw w restauracji, reklamacja potraw, opłacanie rachunków - lektura wpisów w księdze gości restauracji <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dialogi w restauracji - wynajmowanie sali konferencyjnej - lektura tekstu na temat napiwków w krajach niemieckojęzycznych
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - sztuce - potrawy i dania restauracyjne - przyprawy - zwroty i chunks związane z zamawianiem potraw w restauracji
Treści	- spójnik <i>dass</i>

gramatyczne	- zdania dopełnieniowe z <i>dass</i>
Treści fonetyczne	- głoski „b-d-g” i ”p-t-k”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- kuchnia niemiecka - niemiecki kulinarny savoir vivre - sposób redagowania wpisów do księgi gości w krajach niemieckojęzycznych Na płycie DVD studenta: - napiwki w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	- globalne rozumienie tekstu jako element umożliwiający pracę z tekstem - grupowanie słówek i chunks w ramach określonych kategorii - uzupełnianie reguły gramatycznej w oparciu o test na rozumienie ze słuchu - kreatywna praca ze słowniczkiem obrazkowym - odgrywanie paralelnych scenek komunikacyjnych w oparciu o modele dialogów
Rodzaje teksów	- menu restauracyjne - dialogi - wpisy w księdze gości restauracji

Lekcja 11: Ich freue mich so.

Tematy	Firma, prezentacja firmy, przedmioty codziennego użytku
Cele komunikacyjne	- dokonywanie oceny czegoś - składanie gratulacji komuś - dziękowanie za coś - dokonywanie wpisu do księgi gości
Zadania	- prezentacja firmy - lektura tekstu prasowego - lektura wywiadu prasowego - gra bingo - uzupełnienie wpisu do księgi gości Na płycie DVD studenta:

	<ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie dialogu na temat recyklingu - materiał promujący recykling
Treści leksykalno- -semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - firma - produkty - zwroty i chunks związane ze składaniem życzeń jubileuszowych i gratulacji
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - czasowniki zwrotne <i>sich freuen</i> i <i>sich erinnern</i>
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - intonacja zdań nadrzędnych
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - jubileusze pracownicze w krajach niemieckojęzycznych - wpisy do niemieckich jubileuszowych ksiąg pamiątkowych
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - koncentracja na miejscu czasownika w zdaniach podrzędnie złożonych - pantomimiczne przedstawianie znaczenia słówek - rozszyfrowywanie treści tekstów w oparciu o ich tytuły
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - artykuł prasowy - wywiad prasowy - materiały promocyjne sklepów - wpisy na forum internetowym

Lekcja 12: Wenn es warm ist, essen wir meist Salat.

Tematy	Żywnienie, artykuły spożywcze
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie zdziwienia - dokonywanie porównań - wyrażanie upodobań kulinarnych
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstu prasowego na temat sposobów odżywiania - prezentacja sposobów odżywiania się w kraju studenta - wywiady na temat nawyków kulinarnych - ankieta: piramida zdrowego odżywiania, nawyki kulinarne <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstu na temat stylu komunikowania się Niemców - statystyka prezentująca wydatki Europejczyków na artykuły spożywcze

	- uzupełnianie dialogu na temat zdrowego stylu życia
Treści leksykalno- -semantyczne	- jedzenie i picie - artykuły spożywcze - jednostki wagi - słownictwo wykorzystywane przy prezentowaniu nawyków kulinarnych
Treści gramatyczne	- spójnik <i>wenn</i> - zdania warunkowe z <i>wenn</i>
Treści fonetyczne	- nieakcentowane „e” w przedrostku <i>ge-</i>
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- konsumpcja artykułów spożywczych w Niemczech - nawyki żywieniowe mieszkańców krajów niemieckojęzycznych - sposoby spędzania wolnego czasu w Niemczech (dane statystyczne) Na płycie DVD studenta: - styl komunikowania się Niemców - wydatki Europejczyków na artykuły spożywcze
Strategie	- opracowywanie zestawień modelowych zwrotów i chunks - opisywanie znaczeń słówek - kreatywna praca ze słowniczkiem obrazkowym
Rodzaje teksów	- artykuł specjalistyczny na temat sposobów odżywiania - grafika prezentująca dane statystyczne - wpisy na forum internetowym

Moduł 5

Lekcja 13: Meine erste “Deutschlehrerin”

Tematy	Uczenie się języków, doświadczenia w uczeniu się, strategie uczenia się, niemiecki jako język obcy
Cele komunikacyjne	- prezentowanie i dzielenie się doświadczeniami w zakresie uczenia się języków - prezentowanie biografii językowej - planowanie dalszych etapów uczenia się języków obcych
Zadania	- wypowiedź pisemna prezentująca biografie językowe studentów i ich doświadczenia w zakresie uczenia się języków obcych

	<ul style="list-style-type: none"> - lektura miniporadnika na temat efektywnego uczenia się języków obcych - pisanie kreatywne: moje najpiękniejsze słowo niemieckie - planowanie nauki kolejnych języków obcych <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biografie językowe cudzoziemców - języki w krajach niemieckojęzycznych - dialogi na temat sposobów uczenia się języków obcych
Treści leksykalno- -semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - języki - uczenie się języków obcych - typy uczących się z perspektywy kanałów sensorycznych - słownictwo wykorzystywane przy prezentowaniu biografii językowej
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - spójnik <i>als</i> - zdania czasowe z <i>wenn</i> i <i>als</i>
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - przymiotniki kończące się na „-ig” i „-lich”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - odbiór języka niemieckiego przez cudzoziemców - najpiękniejsze słowa niemieckie w opinii cudzoziemców <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biografie językowe cudzoziemców żyjących w Niemczech - języki w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - tworzenie pytań do tekstów własnego autorstwa - przygotowywanie puzzli z nowymi słówkami - językowa realizacja emocji - dzielenie się doświadczenia w uczeniu się języków obcych - wspólne wypracowywanie strategii uczenia się języków obcych - porównywanie konstrukcji niemieckich z angielskimi i z polskimi
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - miniporadnik na temat efektywnego uczenia się języków obcych - sprawozdanie pisemne

Lekcja 14: Es werden fleißig Päckchen gepackt.

Tematy	Poczta i telekomunikacja, wysyłka prezentów
--------	---

Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyrażanie zadowolenia - rozumienie instrukcji obsługi - wyrażanie wdzięczności za otrzymany prezent
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura komunikatu prasowego - lektura instrukcji obsługi - przygotowanie bileciku dołączonego do prezentu - list prywatny: wyrażenie wdzięczności za otrzymany prezent <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstów na temat okresu adwentu - instrukcje odnośnie korzystania z usług poczty niemieckiej - uzupełnianie dialogu: wyrażanie wdzięczności za otrzymany prezent
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - poczta - typowe prezenty - zwroty i chunks wykorzystywane przy wyrażaniu wdzięczności z powodu otrzymanego prezentu
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - strona bierna w czasie teraźniejszym <i>Passiv Präsens</i>
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - intonacja w zdaniach w stronie biernej
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - tradycja wysyłki prezentów bożonarodzeniowych w krajach niemieckojęzycznych - językowe wyrażanie wdzięczności za otrzymany prezent w języku niemieckim <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - okresu adwentu w Niemczech - korzystanie z usług poczty niemieckiej
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - analiza błędów popełnianych w tekstach - tworzenie reguł fonetycznych - zbieranie przykładów obrazujących wykorzystywanie danych słówek w zdaniach
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - komunikat prasowy - instrukcja obsługi - mejle wyrażające zadowolenie

Lekcja 15: Gleich geht's los!

Strona | 17

Tematy	Media, telewizja, programy telewizyjne, Internet
Cele komunikacyjne	- wypowiedanie się na temat telewizji i programów telewizyjnych - prezentowanie ulubionych programów telewizyjnych
Zadania	- lektura tekstu specjalistycznego na temat seriali kryminalnych - lektura programu telewizyjnego - prezentacja nt. ulubionych programów telewizyjnych - miniprojekt: wykorzystywanie mediów i nowych technologii Na płycie DVD studenta: - ankieta: media w Niemczech - opis zadań pracowników branży filmowej - dialogi na temat oferty programowej telewizji
Treści leksykalno- -semantyczne	- media - telewizja, programy telewizyjne - słownictwo wykorzystywane przy prezentacji zainteresowań i form spędzania wolnego czasu
Treści gramatyczne	- czasowniki łączące się z biernikiem i z celownikiem - miejsce dopełnień w zdaniu wyrażonych zaimkami osobowymi
Treści fonetyczne	- akcent wyrazowy skrótowców
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- niemieckie programy telewizyjne - telewizja publiczna i komercyjna w Niemczech - popularne seriale w telewizji niemieckiej Na płycie DVD studenta: - media w Niemczech
Strategie	- asocjogramy skojarzeniowe i mapy myśli jako element przygotowujący do efektywniejszego rozumienia tekstów ze słuchu - grupowanie i kategoryzowanie nowego słownictwa - wykorzystywanie kolorów w rozróżnianiu form biernika od celownika - uzupełnianie wyrazów brakującymi literami
Rodzaje teksów	- tekst specjalistyczny na temat seriali kryminalnych - programy telewizyjne

Moduł 6

Lekcja 16: Darf ich fragen, ob ...?

Strona | 18

Tematy	Turystyka, w hotelu, opisywanie lokalizacji w przestrzeni
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none">- dokonywanie rezerwacji pokoju w hotelu- uzyskiwanie informacji na temat usług udzielanych przez hotel- opisywanie drogi wewnątrz obiektu- opisywanie lokalizacji w przestrzeni
Zadania	<ul style="list-style-type: none">- scenki komunikacyjne: rezerwacja pokoju w hotelu, serwis hotelowy- opisywanie lokalizacji pomieszczeń hotelowych- opisywanie drogi wewnątrz obiektu- lektura portretu zawodowego pracownika hotelu Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- dialogi: rezerwacja pokoju w hotelu- dialogi: opisywanie lokalizacji pomieszczeń hotelowych- zasady korzystania z usług hotelowych- lektura tekstu prezentującego oryginalne hotele w krajach niemieckojęzycznych
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none">- hotel- zwroty i chunks, wykorzystywane w trakcie rezerwacji i pobytu w hotelu
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none">- zdania pytające zależne z <i>ob</i> i <i>wie lange</i>- przyimki miejsca: <i>gegenüber von</i>, <i>an ... vorbei</i>, <i>durch</i>
Treści fonetyczne	- sąsiadujące spółgłoski (<i>Konsonantencluster</i>)
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none">- praca w hotelu niemieckim Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- zasady korzystania z usług hotelowych- oryginalne hotele w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	<ul style="list-style-type: none">- selekcja informacji przekazywanych w tekście- mnemotechniki i ich wykorzystywanie w nauce słownictwa- doszukiwanie się podobieństw w słówkach niemieckich, angielskich i polskich
Rodzaje teksów	- portret zawodowy pracownika hotelu

Lekcja 17: Wir wollen nach Rumänien.

Strona | 19

Tematy	Podróżowanie i komunikacja, wymarzona podróż, dzienniki z podróży
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - rozmawianie na temat sposobów podróżowania - prezentowanie celów urlopowych - dokonywanie wpisów w dzienniku z podróży
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - lektura internetowego dziennika z podróży - korekta błędów w tekście dziennika z podróży - relacjonowanie sposobu spędzania ostatniego urlopu - dokonywanie wpisów w dzienniku z podróży - gra: loteria historyjkowa - uzupełnianie komentarzy do zdjęć z urlopu - redagowanie tekstu zaproszenia na wieczorny pokaz zdjęć z podróży <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzupełnienie dialogu prezentującego wrażenia z podróży
Treści leksykalno- -semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - podróżowanie - transport i środki komunikacji - słownictwo i zwroty wykorzystywane w dziennikach z podróży
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - przyimki miejsca łączące się z biernikiem i celownikiem
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none"> - ubezdźwięcznienie w wygłosie: „b/p”, „d/t”, „g/k”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - niemiecka para z Monachium w podróży do Rumunii - rowerowa podróż brzegiem Dunaju - zaproszenie na wieczorny pokaz zdjęć z podróży
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie się do zredagowania tekstu pisanego - wykorzystanie techniki akronimów w uczeniu się słówek - wspólne poprawianie błędów w tekście - wspólne przygotowywanie komentarzy do wpisów w internetowym dzienniku z podróży
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - internetowy dziennik z podróży - wpisy na forum internetowym

Lekcja 18: Ich freue mich auf Sonne und Wärme.

Tematy	Pogoda i klimat, opisywanie pogody, prognozy pogody
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - rozmawianie na temat pogody - prezentowanie preferencji związanych z klimatem - opisywanie pogody
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - wywiady na temat preferencji związanych z klimatem i pogodą - lektura prognozy pogody - opisywanie pogody - gra: lokalizacja miejsc w oparciu o informacje związane z porą roku i pogodą - wpis na forum internetowym na temat pogody <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzupełnianie dialogów na temat pogody - uzupełnianie prognoz pogody - opis pracy meteorologa - tekst prezentujący rekordy pogodowe w Niemczech
Treści leksykalno- -semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - pogoda i klimat - pory roku - prognozy pogody - zwroty wykorzystywane przy opisie pogody
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - rekcja czasowników - przysłówki zaimkowe: <i>Worauf...?</i>, ...
Treści fonetyczne	- głoska „h”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - pogoda w krajach niemieckojęzycznych <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekordy pogodowe w Niemczech
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - różne sposoby wyrażania tych samych treści - tworzenie przymiotników od rzeczowników - wspólne uczenie się rzeczowników z przymiotnikami - redagowanie tekstów paralelnych
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - prognoza pogody - wpisy na forum internetowym

Moduł 7

Lekcja 19: Wohin gehen wir heute?

Strona | 21

Tematy	Wydarzenia kulturalne i artystyczne, kalendarium imprez
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none">- przekonywanie rozmówców- zachwywanie rozmówców- wyrażanie niezdecydowania- planowanie wspólnego spędzenia wolnego wieczoru
Zadania	<ul style="list-style-type: none">- gra: wyrażanie przymków miejsca przy pomocy ruchu- lektura kalendarium imprez kulturalnych i artystycznych- dialogi: wspólne planowanie spędzenia czasu wolnego- pisanie kreatywne: dopisanie zwrotki do wiersza Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- rozmowa na temat Poetry Slam- uzupełnianie dialogu: organizacja czasu wolnego
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none">- teatr- kino- muzyka- zwroty i chunks wykorzystywane w trakcie przekonywania rozmówców
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none">- przymki miejsca: <i>vom / aus dem</i>
Treści fonetyczne	<ul style="list-style-type: none">- wymowa wyrazów obcego pochodzenia
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none">- kalendarium wydarzeń kulturalnych i artystycznych w Monachium- lista kulturalnych Highlights na niedzielę Na płycie DVD studenta: <ul style="list-style-type: none">- Poetry Slam w Niemczech
Strategie	<ul style="list-style-type: none">- praca z niemieckim słownikiem jednojęzycznym- dopisywanie zwrotki do wiersza- odgrywanie scenek komunikacyjnych w oparciu o podany model dialogu- doszukiwanie się podobieństw w słówkach niemieckich, angielskich i polskich

Rodzaje teksów	- kalendarium imprez kulturalnych i artystycznych - wiersz
----------------	---

Strona | 22 **Lekcja 20: Ich durfte eigentlich keine Comics lesen.**

Tematy	Literatura, prasa, czytanie książek i gazet, ulubiona książka z dzieciństwa
Cele komunikacyjne	- wyrażanie zainteresowania i braku zainteresowania - prezentowanie ulubionej książki z dzieciństwa - prezentowanie upodobań czytelniczych - zachęcanie do czytania książek i polecanie konkretnych tytułów
Zadania	- lektura tekstów z magazynu czytelniczego - gra bingo: spędzanie wolnego czasu w dzieciństwie - ankieta czytelnicza - redakcja tekstów zachęcających do lektury konkretnych książek - wpisy na czytelniczym forum internetowym - lektura tekstu specjalistycznego prezentującego wybrane dzieło literackie Na płycie DVD studenta: - uzupełnianie dialogu na temat czytania książek - lektura tekstu prezentującego Niemców jako czytelników książek - tekst opisujący dwie monachijskie księgarnie
Treści leksykalno-semantyczne	- literatura piękna - czytelnictwo - słownictwo wykorzystywane przy prezentacji dzieł literackich
Treści gramatyczne	- czas przeszły <i>Präteritum</i> czasowników modalnych
Treści fonetyczne	- akcent i intonacja zdaniowa
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- tytuły wybranych niemieckojęzycznych dzieł literackich - prezentacja <i>Das doppelte Lottchen</i> Ericha Kästnera (1899–1974) Na płycie DVD studenta: - Niemcy jako czytelnicy książek - praca dwóch monachijskich księgarń

Strategie	<ul style="list-style-type: none"> - poszukiwanie konkretnych informacji w tekście - lista z tzw. osobistymi słówkami dnia - zredagowanie tekstu paralelnego
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - teksty z magazynu czytelniczego - czytelnicze forum internetowe - tekst prezentujący dzieło literackie

Lekcja 21: Ja genau, den meine ich.

Tematy	Państwo i społeczeństwo, administracja, dokumenty urzędowe, przestępczość
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - relacjonowanie wydarzeń z przeszłości - wyrażanie prośby o przygotowanie relacji, opisu sytuacji - udzielanie porad i wskazówek
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - kreatywna praca ze słowniczkiem obrazkowym - lektura flyera ze wskazówkami, jak uniknąć napadu rabunkowego - gra: giełda – oferowanie czegoś w zamian <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lektura tekstu na temat życia bez pieniędzy - uzupełnianie dialogu: zgłoszenie rabunku na policji
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - dokumenty urzędowe - przestępczość, włamania - słownictwo wykorzystywane w trakcie relacjonowania przestępstw (włamań)
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - zaimek pytający „welch-” - zaimki wskazujące - czasownik <i>lassen</i>
Treści fonetyczne	- przegłosy
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	<ul style="list-style-type: none"> - reportaż radiowy na temat inicjatywy oferowania czegoś w zamian w jednym z niemieckich miast <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - życie bez pieniędzy
Strategie	- przygotowanie do opowiadania historii

	<ul style="list-style-type: none"> - odkrywanie w długich słówkach ukrytych krótkich słów - indukcyjne odkrywanie reguły gramatycznej
Rodzaje teksów	<ul style="list-style-type: none"> - flyer - reportaż radiowy

Moduł 8

Lekcja 22: Seit ich meinen Wagen verkauft habe, ...

Tematy	Komunikacja elektroniczna, Internet, wspólne użytkowanie pojazdów (<i>carsharing</i>)
Cele komunikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnianie sposobu funkcjonowania czegoś - załatwianie spraw administracyjnych drogą internetową - zamawianie biletów przez telefon komórkowy - przeprowadzanie ankiety na temat środków transportu
Zadania	<ul style="list-style-type: none"> - audycja radiowa na temat wspólnego użytkowania pojazdów (<i>carsharingu</i>) - lektura instrukcji korzystania z systemu <i>carsharing</i> - objaśnienie sposobu funkcjonowania zakupu biletów przez telefon komórkowy - ankieta na temat preferowanych środków transportu - lektura instrukcji korzystania z systemu wypożyczania rowerów miejskich <p>Na płycie DVD studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje na temat wspólnego użytkowania pojazdów (<i>carsharingu</i>) - zasady wynajmowania samochodu przez Internet - środki komunikacji wykorzystywane przez Niemców - uzupełnianie rozmowy na temat obsługi biletomatu
Treści leksykalno-semantyczne	<ul style="list-style-type: none"> - Internet - telefon komórkowy - zwroty wykorzystywane w elektronicznych instrukcjach różnego rodzaju usług
Treści gramatyczne	<ul style="list-style-type: none"> - spójniki: <i>bis</i>, <i>seit(dem)</i> - zdania okolicznikowe czasu z <i>bis</i> i <i>seit(dem)</i>

Treści fonetyczne	- głoska „z”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- systemy <i>carsharing</i> (wspólnego użytkowania pojazdów) w niemieckich miastach Na płycie DVD studenta: - <i>carsharing</i> w Niemczech - środki komunikacji wykorzystywane przez Niemców
Strategie	- selektywne rozumienie ze słuchu - odczytywanie na głos trudnych słówek - indukcyjne odkrywanie reguł gramatycznych - formułowanie reguły fonetycznej
Rodzaje teksów	- instrukcja korzystania z systemu wspólnego użytkowania pojazdów (<i>carsharing</i>) - audycja radiowa na temat wspólnego użytkowania pojazdów (<i>carsharing</i>) - instrukcja korzystania z elektronicznego systemu wypożyczania rowerów miejskich

Lekcja 23: Der Beruf, der zu mir passt.

Tematy	Szkoła, kształcenie, zawód
Cele komunikacyjne	- wyrażanie zadowolenia i niezadowolenia - przeprowadzanie wywiadu na temat życia zawodowego
Zadania	- lektura tekstu na obwolucie książki - wywiad na temat życia zawodowego - propozycje wyboru ścieżki edukacyjnej w niemieckim systemie szkolnym - tworzenie zagadek - lektura tekstu prasowego na temat życia zawodowego Na płycie DVD studenta: - tekst prezentujący poszczególne etapy poszukiwania pracy - lektura mejla opisującego pomieszczenie biurowe - uzupełnianie dialogu na temat poszukiwania pracy
Treści	- szkoła

leksykalno- -semantyczne	- system szkolny - kształcenie zawodowe - życie zawodowe
Treści gramatyczne	- zaimki względne w mianowniku i bierniki - zdania względne
Treści fonetyczne	- głoski „ch” i „sch”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- niemiecki system szkolny
Strategie	- zaznaczanie najważniejszych informacji w tekście - selektywne rozumienie tekstów pisanych - zapamiętywanie rodzajów rzeczownika po jego końcówce (<i>die, -ung</i>)
Rodzaje teksów	- tekst na obwolucie książki - wpisy na forum internetowym - grafika prezentująca system szkolny

Lekcja 24: Wie sah dein Alltag aus?

Tematy	Praca za granicą, mobilność zawodowa, pobyty zagraniczne
Cele komunikacyjne	- wyrażanie zachwycenia - wyrażanie rozczarowania - prezentowanie doświadczeń z pobytów za granicą
Zadania	- kreatywna praca ze słowniczkiem obrazkowym - lektura portretu pracownika - prezentacja doświadczeń z pobytów zagranicznych - miniprojekt: quiz realioznawczy na temat krajów niemieckojęzycznych - lektura miniporadnika dla podróżujących za granicę Na płycie DVD studenta: - piktogramy i komunikaty napotymane w podróży - tekst prezentujące pracę w projekcie „Lekarze bez granic” - uzupełnianie dialogu na temat praktyki zagranicznej - ciekawostki z branży hotelarsko-turystycznej w krajach niemieckojęzycznych

	- lektura tekstu prezentującego działalność filantropijną jednego z hoteli szwajcarskich
Treści leksykalno- -semantyczne	- podróże - życie zawodowe
Treści gramatyczne	- czas przeszły <i>Präteritum</i>
Treści fonetyczne	- „s”, „ss” i „ß”
Treści krajoznawcze i kulturoznawcze	- niemiecka położna w ramach projektu „Lekarze bez granic” w Sudanie - quiz na temat krajów niemieckojęzycznych Na płycie DVD studenta: - praca „Lekarzy bez granic” - branża hotelarsko-turystyczna w krajach niemieckojęzycznych
Strategie	- przygotowanie do egzaminu: rozpoczęcie nauki od tematów najbardziej interesujących - pisanie krótkich tekstów ze znanym już słownictwem jako przygotowanie do nauki nowych słówek z danego obszaru tematycznego - tworzenie ciągów słówek: ostatnia litera danego słowa staje się pierwszą literą kolejnego
Rodzaje teksów	- portret pracownika - quiz realioznawczy - miniporadnik dla podróżujących za granicę