

II Einstieg zum Schreiben

A Einen zusammenhängenden Text schreiben

- a Schauen Sie sich das Foto an. Was fällt Ihnen spontan dazu ein? Sammeln Sie Ihre Assoziationen und schreiben Sie einen kurzen Text, wie z. B. einen Erlebnisbericht oder eine Tagebuchnotiz. Schauen Sie sich dann Ihren Text noch einmal an. Sind Sie zufrieden? Warum oder warum nicht?



HILFE

Schritt für Schritt

Wenn Sie einen Text schreiben, ist es wichtig, dass Sie die Sätze gut miteinander verbinden. Verwenden Sie dazu geeignete Konnektoren (wie *weil*, *obwohl*, *wenn*), Adverbien (wie *dort*, *da*), Pronomen (wie *er*, *ihr*) und Pronominaladverbien (wie *damit*, *dafür*). So liest sich Ihr Text flüssig, was auch in der Prüfung positiv bewertet wird.

- b Lesen Sie den Text. Versuchen Sie dann, die unterstrichenen Teile oder die Stellen mit ? durch die folgenden Wörter zu ersetzen. Achtung: Zwei Wörter passen nicht.

Situation: Sie schreiben einen Forumsbeitrag zum Thema *Meine Heimatstadt*.

dort • aber • hier • ihr • wenn • sie • denn • ihren • dorthin • obwohl

Ich möchte euch hier meine Heimatstadt vorstellen. Vielleicht könnt ihr die Stadt (1) auch erraten? Nun, ich komme aus einer Millionenstadt im Norden Deutschlands. Die Stadt wird auch als Elbmetropole bezeichnet. – Richtig, der Name der Stadt (2) ist Hamburg. Von Hamburg sagen manche, dass es die schönste Stadt Deutschlands sein könnte, wenn nur das Wetter nicht wäre, ? (3) im Durchschnitt gibt es in Hamburg (4) pro Monat etwa 10 bis 12 Regentage. Insgesamt ist das Klima der Hansestadt mit den vielen Kanälen in Hamburg (5) und der durch die Stadt fließenden Alster also ziemlich feucht. Wer nach Hamburg (6) fahren möchte, sollte sich also gut mit Regenschutz ausstatten. Oder den Regen lieben! Die schönste Zeit für Hamburg ist übrigens der Mai, ? (7) der Hafen Geburtstag hat; dann gibt es ein großes Feuerwerk. ? (8) natürlich gibt es zu dieser Zeit auch viele Touristen.

- c Vergleichen Sie dann mit dem Lösungsschlüssel.

d Lesen Sie den Text. Unterstreichen Sie dann die passenden Teile.

Situation: Sie schreiben einen Forumsbeitrag zum Thema *Zum Studium oder zur Ausbildung in die Großstadt?*

Nach den zahlreichen Einträgen hier im Forum möchte ich nun auch kurz etwas zum Thema „Zum Studium oder Ausbildung in der Großstadt?“ sagen. Also, ich bin auf jeden Fall der Meinung, wenn / dass / damit (1) es sinnvoll ist, nach der Schule zunächst in eine kleine Stadt zu gehen. Trotzdem / Weil / Denn dort (2) ist alles viel weniger anonym und man trifft die Leute, die / denen / mit denen (3) man neu kennengelernt hat, auch tatsächlich wieder. In einer Großstadt dauert es doch viel länger, bis / dass / damit (4) man einen neuen Freundes- und Bekanntenkreis aufgebaut hat! Und wenn man dann tatsächlich mal ein paar Leute gefunden hat, muss man lange fahren, um ihren / sie / ihnen (5) zu treffen. Na ja, und abgesehen davon sind die Rahmenbedingungen für das Studium oder die Ausbildung in einer Kleinstadt sicher viel besser, ohne dass / obwohl / da (6) alles nicht so überlaufen ist. Es wollen doch alle in die Großstadt! Und dort ist es dann / vorher / nachdem (7) viel zu voll und man kämpft um die wenigen Plätze im Wohnheim oder in der Mensa. Ein weiterer Vorteil der Kleinstadt ist meiner Ansicht nach, bis / dass / wie (8) man nicht so viel Geld auszugeben braucht, um einigermaßen gut zu leben.

e Vergleichen Sie dann mit dem Lösungsschlüssel.

B Inhaltspunkte genau bearbeiten

a Schauen Sie sich das Foto an und sammeln Sie Ihre Assoziationen zum Thema *Gesünder durch Sport*. Formulieren Sie dann ein paar Meinungen mithilfe der folgenden Ausdrücke.

HILFE

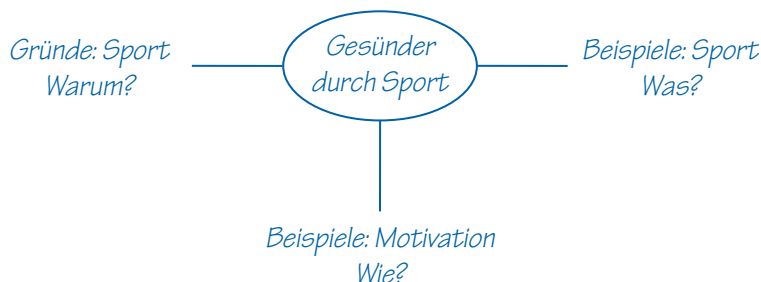
Schritt für Schritt

Im Modul Schreiben sollten Sie zuerst den Aufgabentext sehr genau lesen. Sie bekommen eine kurze Situationsbeschreibung und dann die eigentliche Aufgabe, die aus vier Inhaltspunkten besteht. Um die Inhaltspunkte genau zu bearbeiten, sammeln Sie am besten einige Ideen zum Thema und zur eigenen Meinung und den dafür notwendigen Wortschatz.



Ich finde, dass • Ich bin der Meinung, dass • Meiner Meinung nach

b Ergänzen Sie die Mindmap zum Thema *Gesünder durch Sport*.



c Vergleichen Sie dann mit dem Vorschlag im Lösungsschlüssel.

HILFE

Schritt für Schritt

Wenn Sie eine eigene Meinung formulieren, können Sie auf Erfahrungen zum Thema zurückgreifen oder auf das, was Sie dazu bereits gehört oder gelesen haben.

Achten Sie darauf, die Redemittel zu variieren und z. B. für Ihre Meinung nicht nur *einen* Ausdruck wie z. B. „Ich finde, dass“ zu verwenden.

d Ordnen Sie die Redemittel 1–10 in die Tabelle ein.

- | | |
|--|--|
| 1 Ich bin der Meinung, dass ... | 6 Ich halte ... für sehr wichtig. |
| 2 Als Beispiel möchte ich ... nennen. | 7 Als Ursache kann ich mir ... vorstellen. |
| 3 Dazu fällt mir ... (konkret) ein. | 8 Ich finde wirklich, dass ... |
| 4 Ein Grund dafür ist wahrscheinlich, dass ... | 9 Zum Beispiel ... |
| 5 Vielleicht hat ... dazu geführt, dass ... | 10 Also ganz konkret meine ich, ... |

Die Meinung äußern	Gründe nennen	Beispiele nennen
1,		

e Vergleichen Sie dann mit dem Lösungsschlüssel.

HILFE

Schritt für Schritt

Forumsbeiträge und E-Mails können informell oder formell geschrieben sein. Den formellen Sprachstil erkennen Sie an komplexeren Sprachstrukturen wie z. B. Konjunktiv II und festen Verbindungen zwischen Nomen und Verben („Dürfte ich Ihnen eine Frage stellen?“ statt „Kann ich Sie etwas fragen?“.) Den formellen Sprachstil benutzt man tendenziell in beruflichen Kontexten oder im Kontakt mit staatlichen Institutionen.

f Lesen Sie die folgenden Ausdrücke und Sätze. Welche gehören eher zu einem formellen Stil? Kreuzen Sie diese an und begründen Sie.

- 1 Bitte geben Sie mir Bescheid, ob Sie am ... kommen können.
- 2 Übrigens möchte ich noch hinzufügen, dass ...
- 3 Dabei ist zu bedenken, dass ...
- 4 Bei näherer Betrachtung fällt auf, dass ...
- 5 Um es kurz zu sagen: Ich finde ...
- 6 Am ... wurde mir ein ... zur Verfügung gestellt.
- 7 Also, ich möchte nun sagen, dass ...
- 8 Würden Sie mir da zustimmen?
- 9 Man könnte zum Beispiel ...
- 10 Mein Vorschlag wäre, ... zu ...

g Vergleichen Sie dann mit dem Lösungsschlüssel.

h Wählen Sie fünf Beispiele aus f aus und formulieren Sie damit eine eigene Meinung zum Thema *Gesünder durch Sport*.

Quellenverzeichnis

S.12: © PantherMedia/Verena Scholze S.14: © Thinkstock/iStock/jacoblund S.18: © Thinkstock/iStock/marilyna
S.20: © Getty Images/iStock Editorial/flavijus S.22: © Getty Images/E+/clu S.25: von oben: © Thinkstock/iStock/
ajr_images; © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/ajr_images S.27: © Thinkstock/iStock/Viktor_Gladkov
S.29: © Getty Images/E+/alvarez S.30: von oben: © Thinkstock/iStock/Wavebreakmedia; © Getty Images/E+/andres;
© Thinkstock/iStock/DragonImages S.31: von oben: © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/Comeback Images;
© Getty Images/E+/wundervisuals; © Getty Images/E+/FatCamera S.32: © Getty Images/iStock/MangoStar_Studio
S.33: © Getty Images/E+/RelaxFoto.de S.34: © Getty Images/E+/shapecharge S.36: © Getty Images/E+/simonkr
S.45: von oben © Getty Images/E+/Vertigo3d; © Getty Images/iStock/Ridofranz; © iStockphoto/AVAVA; © Getty Images/iStock/
AntonioGuillern S.46: © Getty Images/iStock/Bobex-73 S.48: © Getty Images/iStock/bowdenimages S.58: von links:
© Thinkstock/Wavebreak Media; © irisblende.de; © iStock/Daniel Laflor S.60: von links: © Getty Images/E+/hasuorium;
© Getty Images/iStock/Phaelnogueira; © MEV/Hesselmann Herbert F.; © Iakov Filimonov – stock.adobe.com S.62: © Getty
Images/iStock/absolutely_frenchy S.69: von links: © Getty Images/E+/Nicola Katie; © Thinkstock/iStock/Jacob Wackerhausen;
© Getty Images/iStock/Wavebreakmedia S.70: von links: © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages; © fotolia/marcfoto
design; © PantherMedia/Mirko Kujas S.76: von links: © Thinkstock/iStock/AntonioDiaz; © Thinkstock/iStock/lenanet; © contrast-
werkstatt – stock.adobe.com S.80: © Getty Images/iStock/gipi23 S.81: © Thinkstock/Stock&monkeybusinessimages
S.88: © Getty Images/iStock/miriam-doerr S.90: © iStockphoto/Madzia71 S.92: © iStock/izusek S.93: © Photographee.eu –
stock.adobe.com S.95: © Matthias Buehner – stock.adobe.com S.97: A © Thinkstock/iStock/LightFieldStudios; B © Getty
Images/E+/Mikolette S.98: © Thinkstock/iStock/Rawpixel S.100: A © Thinkstock/iStock/adeev007; B © Getty Images/
E+/danchooalex; Mitte © Getty Images/E+/wundervisuals; C © Getty Images/E+/RoBoDeRo; D © Thinkstock/iStock/
iggyLee S.112: © Getty Images/E+/kali9 S.115: von links: © Thinkstock/iStock/lisafx; © MaxWo – stock.adobe.com
S.117: von links: © Kzenon – stock.adobe.com; © Thinkstock/iStock/Stadtratte S.120: von links: © Getty Images/E+/kate_
sept2004; © Getty Images/E+/Shania

Bildredaktion: Nina Metzger, Hueber Verlag München

Den kommentierten Lösungsschlüssel und die Audio-Dateien für die Prüfung Hören finden Sie unter: www.hueber.de/pruefungen

Sprecher: Nils Dienemann, Stefanie Dischinger, Walter von Hauff, Anke Kortemeier, Patrick Rocher, Angelika Utto

Hörproduktion: Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2023 22 21 20 19 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Andreas Tomaszewski, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-041873-2

Art. 530_25822_001_01